**Описание проекта**

«Поколение разное – история одна»

**1. Название проекта:** «Поколение разное – история одна».

**2. Обоснование актуальности проекта.**

У каждого города, большого или маленького, старинного или молодого, есть свое лицо.

     Одни города отличаются старинными домиками с удивительной деревянной резьбой, другие – каменными особняками, памятниками архитектуры, третьи – древними монастырями и церквями, четвертые – современными проспектами, прекрасными парками и набережными. Наш город также отличается своеобразием.

Мы считаем, что знать достопримечательности  своего города нужно  всем: детям и взрослым, ведь это главная культурная и историческая ценность народа и лицо нашего города. Проведя социологический опрос среди учащихся, родителей и педагогов лицея мы получили следующие результаты. Большинство респондентов, а именно 92 % называют исторические и культурные памятники южной части города, где они и проживают. 7 % опрошенных называют объекты из разных районов города, 1 % не смогли указать ни одного памятника. Проведенный нами опрос показал, что исследование и пропаганда культурных и природных ценностей, привитие любви и уважения к природным, культурным и архитектурным объектам своей малой родины для жителей нашего города, на наш взгляд, являются сегодня особенно актуальными. Ведь для того чтобы люди проявляли интерес к стране, её истории, нужно, чтобы их родной город, их ближайшее окружение стали объектом их познания. Следовательно, следует сделать акцент на развитие интереса и любви к родному дому, к природе и культуре родного города, на знакомство с его историей и достопримечательностями.

**3. Цели и задачи проекта.**

**Цель:** Создать видеоролик, посвященный памятникам истории и культуры г. Лесосибирска.

**Задачи:**

1. Организовать поисково-исследовательскую работу по истории возникновения деревни Маклаково активом школьного музея «Лицейское время».

2. Привлечь к организации поисково-исследовательской работы учреждения культуры города Лесосибирска (городская библиотека, Лесосибирский краеведческий музей).

3. Определить тематику видеоролика по истории города.

4. Создать сценарий по выбранной теме.

5. Подготовить маршрут и экскурсоводов по созданному сценарию.

6. Организовать съемки видеоролика и его постпродакшн совместно с видеостудией лицея «15 кадр».

7. Информировать общественность о создании исторических видеороликов через городские СМИ, сайт лицея, сетевые сообщества.

8. Подвести итоги работы над проектом и проанализировать его эффективность.

**Сопутствующие мероприятия:**

- поисковая работа в домашних архивах и библиотеках города;

- поиск социальных партнеров и партнеров по проекту;

- заключение договоров с Лесосибирским краеведческим музеем, местными СМИ о совместной деятельности по проекту;

**4. Сроки реализации проекта.**

1-й этап – организационный (октябрь 2018 г.);

2-й этап – поисковый (ноябрь – декабрь 2018 г.);

3-й этап – основной (декабрь 2018 г. – февраль 2019 г.);

4-й этап – демонстрационный (февраль-март 2019 г.);

5-й этап – аналитический (май 2019 г.).

**5. Содержание проекта.**

**I этап.** Организационный (октябрь 2018 г.):

На первом этапе планируется провести социальный опрос по выявлению знаний исторических и культурных памятников г. Лесосибирска. Заключить договоры с Лесосибирским краеведческим музеем и ЛГТРК о совместной деятельности по проекту.

**I I этап.** Поисковый (ноябрь – декабрь 2018 г.)

Организовать поисковую работу в городской библиотеке и Лесосибирском краеведческом музее согласно выбранному объекту по результатам социального опроса.

**I I I этап.** Основной (декабрь 2018 г. – февраль 2019 г.)

Подготовить маршрут и корреспондентов для съемок видеоролика. Создать сценарий видеоролика. Провести съемку и постпродакшн видеоролика.

**I V этап.** Демонстрационный (февраль-март 2019 г.)

Демонстрация видеоролик по местному телевидению. Размещение видеоролика на сайте лицея, в сетевых сообществах.

**V этап.** Аналитический (май 2019 г.)

Анализ и отчет по реализации проекта.

**6. Механизм реализации проекта и схема управления проектом.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Название мероприятия | Сроки | Ответственные |
| 1. | Проведение социального опроса по выявлению знаний исторических и культурных памятников г. Лесосибирска. | октябрь, 2018 | Комарова И. А. Вавилова В.  Парамонова Я. |
| 2. | Заключение договоров с Лесосибирским краеведческим музеем и ЛГТРК о совместной деятельности по проекту. | октябрь, 2018 | Комарова И. А. |
| 3. | Организация поисково-исследовательской работы об истории возникновения деревни Маклаково активом школьного музея «Лицейское время». | ноябрь, 2018 | Комарова И. А.  Вавилова Е. В. |
| 4. | Привлечение к организации поисково-исследовательской работы учреждения культуры города лесосибирска (городская библиотека, Лесосибирский краеведческий музей). | ноябрь, 2018 | Вавилова Е. В.  Комарова И. А.  Никифорова Ю. А. |
| 5. | Определение тематики видеоролика по истории города. | ноябрь, 2018 | Вавилова Е. В.  Никифорова Ю. А. |
| 6. | Создание сценария по выбранной теме. | ноябрь-декабрь, 2018 | Вавилова Е. В.  Комарова И. А.  Семизорова Л. Н.  Горбунов П. В.  Никитина Д  Парамонова Я.  Вавилова В. |
| 7. | Подготовка маршрута и экскурсоводов по созданному сценарию. | январь, 2019 | Вавилова Е. В.  Комарова И. А.  Горбунов П. В.  Никитина Д  Парамонова Я.  Вавилова В. |
| 8. | Организация съемок видеоролика и его постпродакшна совместно с видеостудией лицея «15 кадр». | январь-март, 2019 | Вавилова Е. В.  Комарова И. А.  Семизорова Л. Н.  Горбунов П. В.  Никитина Д  Парамонова Я.  Вавилова В. |
| 9. | Информирование общественности о создании исторических видеороликов через городские СМИ, сайт лицея, сетевые сообщества. | март, 2019 | Вавилова Е. В.  Парамонова Я.  Вавилова В. |
| 10. | Подведение итогов работы над проектом и анализ его эффективности. | май, 2019 | Вавилова Е. В.  Комарова И. А.  Семизорова Л. Н.  Горбунов П. В.  Никитина Д  Парамонова Я.  Вавилова В. |

**7. Ожидаемые результаты:**

Созданный нами видеоролик о памятных местах, памятниках истории и культуры г. Лесосибирска познакомит с ними не только молодое поколение, но и всех жителей нашего города.